



L'intento di mirare alla migliore soddisfazione del cliente, suggerisce di capire e di seguire gli indirizzi proposti dal Marketing, perciò la valutazione pone qui alcune definizioni desunte dai trattati, completate da un'immagine esemplificativa utile allo scopo:

#### **Marketing**

Processo commerciale che comprende quanto attiene a:

Studi e ricerche di mercato programmazione aziendale, determinazione dei prezzi, promozione e pubblicità, esecuzione delle vendite, pubbliche relazioni, all'infuori delle attività di natura finanziaria, contabile produttiva e tecnica.

Tutte le novità di programmazione delle vendite effettuate in via preventiva e che continua nel controllo dei risultati dell'azione di vendita, per la preparazione dei futuri sviluppi.

#### **Ricerche di mercato**

Insieme di tecniche di rilevazione e d'elaborazione delle caratteristiche di un mercato, ai fini della gestione commerciale e aziendale.

#### **Pubblicità**

Attività che si propone di indurre all'acquisto di un determinato prodotto o di un determinato servizio.

#### **Promozione**

Il dare impulso ad una data azione.

#### **Sviluppo vendite**