

Start-up Cross-border Outsourcing Mission MNG T



Le problematiche della direzione d'impresa sono spesso rese più complesse di quello che sono da quelli che ce ne parlano per averle studiate su testi scritti da altri che a loro volta le hanno studiate su altri testi scritti da altri, e così via. In questo modo, nel passaggio dalla realtà d'impresa all'accademia, si perde di vista quelli che sono i veri problemi ed obiettivi di un'impresa reale.

Può sembrare ovvio e banale, ma alla fine si tratta di fare in modo che la differenza tra ricavi e costi sia corretta e congrua.

E' necessario dunque, in special modo per l'imprenditore e per tutti chi ha responsabilità di direzione in un'impresa, non perdere mai di vista quest'obiettivo fondamentale.

Quello che è fondamentale per la direzione d'impresa è la determinazione degli obiettivi e la valutazione della congruenza delle risorse dell'azienda per il raggiungimento degli obiettivi stessi. In pratica si tratta di :

Definire in maniera precisa e completa gli obiettivi fondamentali dell'impresa ; riesaminare totalmente i processi con cui si decidono le strategie ; mettere in relazione le strategie scelte con l'implementazione delle politiche ; mettere in atto un programma completo di controllo dei sistemi strategici, tattici ed operativi.

Le persone che gestiscono le imprese (al contrario di quelle che ne parlano o ne scrivono) devono spesso fare i conti con una gran quantità d'informazioni, spesso non coerenti tra loro. E' allora indispensabile utilizzare delle metodologie di selezione delle informazioni : in pratica si tratta di decidere quali sono le informazioni e gli elementi importanti per la direzione dell'impresa.



Si tratta dunque di identificare, fra tutte le variabili che influiscono sulla vita dell'impresa, quelle essenziali e fondamentali. Prima di arrivare a quest'identificazione è però necessario cercare una risposta ad alcuni quesiti :

Perché esiste effettivamente l'impresa ? per fare cosa ? (la mission) quali sono le professionalità, le risorse e le caratteristiche di cui l'impresa ha bisogno per raggiungere i suoi obiettivi?

La struttura organizzativa dell'impresa è adeguata?



Rispondere in maniera completa a queste domande è sicuramente un esercizio di riflessione che già in se stesso apporta dei benefici all'impresa.

La tecnica e la metodologia che è necessario acquisire per raggiungere risultati su qualsiasi problema è molto semplice:

Identificare il fattore dominante che influenza la situazione che si sta esaminando; fare un elenco di tutte le opzioni disponibili; scegliere la soluzione migliore; prevedere gli ostacoli da superare eventualmente ed il possibile modo per superarli.

Il messaggio è ovvio: la strategia deve essere uno strumento e deve essere utile allo scopo base perciò esiste l'impresa, non deve essere un esercizio di fantasia. Il modo per ottenere che questo avvenga è quello di considerare allo stesso livello d'importanza la strategia e gli strumenti operativi per metterla in atto: le migliori strategie falliscono miseramente se implementate in maniera corretta e soprattutto totalmente.

E' necessario quindi che il manager s'impadronisca delle conoscenze indispensabili per rendere congruenti gli obiettivi strategici dell'impresa e gli strumenti operativi per effettivamente dirigere. In effetti si tratta di perfezionare le tecniche e le metodologie per:

Identificare in maniera accurata e completa la mission dell'impresa; controllare e motivare in maniera efficace le risorse umane; guidare l'impresa verso i suoi obiettivi ; decidere in che misura centralizzare o decentralizzare il controllo; imparare a riconoscere in modo effettivo o reale le competenze ed il potenziale dell'impresa.

Solo partendo da un'analisi accurata e completa della mission è possibile disegnare un'efficace strategia dell'impresa. In effetti si tratta di come l'impresa vede se stessa e quali risultati vuole raggiungere.

Per definire la mission dell'impresa è necessario tenere conto dei seguenti punti: