



## RELAZIONE

### **Struttura ricettiva**

XXXXXXXXXX

### **Location**

XXXXXXXXXX

### **Clientela**

Business

### **Sentiment di mercato e scenari evolutivi**

Aprire un'impresa oggi, o gestirla, è sicuramente più difficile di qualche anno fa.

Il periodo è contrassegnato da una forte congiuntura economica che sta contraendo consumi e capacità di spesa dei privati, utili delle imprese.

Nonostante questo scenario evolutivo, è di fatto incredibile come negli ultimi anni sia cresciuta esponenzialmente l'offerta alberghiera in Italia e nel mondo, sia business che leisure.

E' un dato indirettamente proporzionale rispetto al trend economico, che può essere spiegato solamente con l'appetibilità delle imprese ricettive

in termini di utili e ricavi, con la tendenza di molti imprenditori a diversificare i propri investimenti, e forse, con una moda che prima o poi cambierà.

### **Competitività dell'albergo**

Per competitività dell'albergo intendo in breve la capacità dello stesso di "stare nel mercato", di adeguarsi con tempestività ai mutamenti della domanda turistica, di saper competere con le altre strutture che formano l'offerta ricettiva, di saper "leggere" mercato e concorrenza.

Vediamo come l'Hotel Regina si pone nei confronti dei fattori che determinano la competitività: