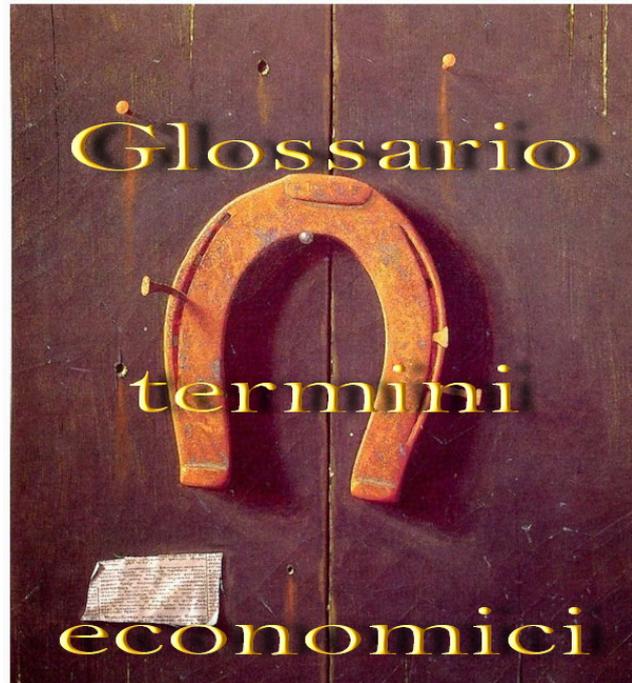


GLOSSARIO DEI TERMINI ECONOMICI



A/s ratio: advertising to sales ratio: rapporto fra la spesa pubblicitaria ed il fatturato di vendita; è espresso generalmente in percentuale.

Account executive: detto anche "account representative" o "contact man"; funzionario dell'agenzia di pubblicità che di norma tiene i contatti diretti con il cliente. La sua funzione consiste nell'individuare i problemi pubblicitari e promozionali del cliente e coordinare il lavoro dei singoli reparti dell'agenzia (in particolare del reparto creativo) al fine di fornire una risposta conforme agli obiettivi di comunicazione fissati dal cliente.

Account supervisor: è, all'interno dell'agenzia di pubblicità, il responsabile gerarchico dell'account executive.

Accounting: contabilità.

Acquisti: costi sostenuti per l'acquisizione di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci necessarie all'attività produttiva, indicati al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi, nonché delle imposte direttamente connesse agli acquisti.

Activation research: ricerca di marketing tesa a misurare quale parte delle vendite realizzate in un determinato periodo sia imputabile ad una campagna pubblicitaria.

Ad: abbreviazione di advertisement (v.).

Address book: elenco, lista di indirizzi.

Address line: zona o parte di un annuncio pubblicitario o di materiale promozionale che indica l'indirizzo dell'inserzionista o il recapito al quale l'utente può comunque rivolgersi (per ordinare, richiedere informazioni ecc.).

Advertisement: annuncio pubblicitario, in qualunque forma sia espresso (TV, stampa, radio, ecc.): spesso abbreviato in "ad".

Advertising budget: stanziamento previsto in un determinato periodo per la pubblicità; in senso più generale indica anche le linee programmatiche di tale stanziamento.

Advertising: v. pubblicità.

Agency commission: v. agency fee.

Agency fee: commissione spettante per contratto all'agenzia di pubblicità, generalmente calcolata in percentuale sul budget pubblicitario affidato.

Agreement: letteralmente, patto, accordo, contratto, intesa. In pratica è un accordo fra società per la produzione o la vendita di un determinato prodotto.

Air time: tempo di trasmissione di una emittente televisiva o radiofonica che è dedicato al passaggio di annunci pubblicitari.

Allowance: abbuono. È una specie di riduzione di prezzo che viene concessa al cliente che accetti qualche "variazione" o "diminuzione" nel prodotto che acquista, per esempio: abbuoni per prodotti danneggiati o declassati.