



Scheda analisi Sito WEB

Cos'è la Blogosfera?

I blog vivono nel regno virtuale di Blogolandia. Un mercato virtuale in forte espansione. Meglio esserci, piuttosto che stare a guardare. Dallo sviluppo di Internet (chi l'avrebbe mai detto?) al futuro successo dei blog: essere tra i primi vuol dire dimostrare intuito e visione strategica. Esserci significa essere visibili sempre, giorno e notte, nelle feste e durante le vacanze, proprio nel momento giusto della curiosità di chi cerca e trova. Tra il momento in cui scrivo il mio messaggio e l'istante in cui lo diffondo c'è un niente temporale. Dal cervello alla parola, tramite le dita che traducono un pensiero in un segmento concreto di lettere comprensibili: un nuovo miracolo della comunicazione



Come interpretare un BLOG aziendale

E' una forma di conversazione a più vie. E' una strategia per stabilire e mantenere relazioni di fiducia con clienti, fornitori e chiunque siano i nostri interlocutori di business.

Si tratta di innescare un dialogo che parli di

- ==> Aggiornamento di prodotti e servizi
- ==> Informazioni sulla vita aziendale
- ==> Risposte a dubbi o domande
- ==> Creare un canale comunicativo ed una relazione pseudo personale
- ==> Collegamento ad altre forme di comunicazione aziendale
- ==> Offrire link con aree di approfondimento o di comune interesse



Cosa significa "blogging aziendale"?

E' la contrazione di Web Log. Aggancio alla rete.

In realtà è un prezioso canale di marketing, che si allaccia agli altri canali già esistenti e li potenzia. Può essere sponsorizzato da pubblicità esterna (Fornitori? Mercati paralleli?) a vantaggio di chi pubblica e di chi legge.



I numeri non mentono mai

Da un'indagine francese sui blog:

- il 58% degli intervistati ha sentito parlare dei blog
- il 14% ha letto almeno una volta un blog
- il 3% ha un proprio blog o scrive su un blog
- il 27% si fa influenzare positivamente dai blog nel decidere un acquisto
- un altro 27% non ha fatto un acquisto su internet a causa di commenti negativi su un blog
- il 14% ha fatto almeno un acquisto su internet.



In cosa un blog è diverso da un sito web?

E' la tua nuova immagine aziendale o professionale; moderna ma non sfacciata, accessibile, amichevole, disponibile. Il costo è davvero contenuto. Chiedi informazioni al tuo consulente informatico: se ti guarda con aria dubbiosa, è ora di cambiare consulente.

In poche parole, il blog è:

- Interattivo
- Scritto in stile parlante
- Ha un basso costo di creazione e manutenzione
- Entra in contatto ogni volta che c'è una novità
- Aggiornato spesso
- Rappresenta un caso di marketing virale
- Più efficace del solito sito
- Evidente ai motori di ricerca

I blog sono i siti web del futuro. Rappresentano l'evoluzione del sito web, a partire dalla parte interattiva che non abbiamo mai sviluppato davvero.



Forse non si chiameranno "blog" ma di sicuro allargheranno la partecipazione del cliente alla vita della tua azienda. Se non lo fai ora, resterai congelato nella rete insieme a tutti quei siti statici - di pietra - che non vengono mai aggiornati. Puoi permettertelo? Con un investimento contenuto, puoi avviare la tua azienda verso il futuro.

