



The logo for Vinitaly 50th Anniversary features the word "vinitaly" in a purple serif font with the tagline "Another love story in Verona" below it. To the right is a large, stylized number "50" in gold, with a splash of red wine forming the zero. A small circular emblem contains the years "1967" and "2016".

DA UN GRANDE PASSATO
NASCE UN GRANDE FUTURO

50^A EDIZIONE DEL SALONE
INTERNAZIONALE DEI VINI E DISTILLATI

VERONA **APRIL 10-13** 2016



Giancarlo Pastore
+39 333 4673402

cipas@cipas.info
www.cipas.info

Free Lance
International press
Asa-press

**50° VINITALY, VINTA LA SFIDA DELLA QUALITÀ
PIANO INCOMING E SUCCESSO DEL PADIGLIONE DEL VINO A EXPO TRAINANO GLI ESTERI
130MILA OPERATORI, DEI QUALI 50MILA DA 140 PAESI CON 28MILA TOP BUYER ACCREDITATI**

BENE ANCHE IL 'FUORI SALONE' VINITALY AND THE CITY CON 29MILA PRESENZE

Nella top ten dei buyer esteri in crescita Stati Uniti (+25%), Germania (+11%), Regno Unito (+18%), Francia (+29%), Canada (+30%), Cina (+130%), Giappone (+ 21%), Paesi del Nord Europa (+8%), Paesi Bassi (+24%) e Russia (+18 per cento).

Verona, 13 aprile 2016 – In crescita buyer e affari, con visitatori sempre più qualificati. È la cifra di Vinitaly 2016 che chiude oggi con **130mila operatori da 140 nazioni** e ha visto superare lo storico record di 100mila metri quadrati netti espositivi, prima rassegna al mondo per superficie con più **4.100 espositori da più di 30 Paesi**. Quasi **50mila le presenze straniere**, con 28mila buyer accreditati dai mercati internazionali in aumento del 23% rispetto al 2015, grazie al potenziamento delle attività di incoming di Vinitaly e del Piano di promozione straordinaria del Made in Italy (www.vinitaly.it).

Il fuori salone **Vinitaly and the City** ha registrato **29mila presenze**, interpretando la strategia di diversificazione dell'offerta per gli operatori professionali a Vinitaly, da quella rivolta ai wine lover, appassionati e giovani con degustazioni, spettacoli ed eventi culturali nelle piazze del centro storico di Verona.

«L'obiettivo era quello di dare un segnale chiaro alle aziende espositrici e ai visitatori, per fare in modo che la 50^a edizione di Vinitaly fosse quella che proiettava la rassegna nei prossimi cinquant'anni – commenta il **presidente di Veronafiere, Maurizio Danese** –. L'aver saputo mantenere la parola data e creare un format che ha soddisfatto in pieno le attese, sia per il wine business in fiera sia per il wine festival in città, con una edizione di Vinitaly and the City dai grandi numeri, è motivo di orgoglio e di impegno per migliorare ulteriormente il prossimo anno».

«Questa edizione è stata l'occasione, inoltre, per celebrare la storia di una manifestazione che da 50 anni promuove nel mondo il vino italiano e la sua cultura – continua **Danese** –. Per la prima volta, infatti, un Capo dello Stato ha inaugurato ufficialmente Vinitaly. Il Presidente Mattarella ha ricordato la funzione del Vinitaly quale "vettore e simbolo della qualità vitivinicola italiana, apprezzata nel mondo", nell'ambito di un progetto di "internalizzazione e sostegno dell'export verso nuove aree di consumo"».

Vinitaly 2016 ha ricevuto lunedì la visita anche del presidente del Consiglio, Matteo Renzi, che

ha discusso degli sviluppi delle vendite digitali del vino, insieme a Jack Ma, fondatore di Alibaba, il colosso dell'e-commerce cinese che proprio da Verona ha lanciato il 9 settembre la Giornata del vino in Cina. Con loro anche il ministro alle Politiche agricole Maurizio Martina, che nella giornata conclusiva ha organizzato in fiera il Forum dei ministeri europei dei principali paesi a vocazione vinicola.

«Da questa edizione emergono segnali interessanti sia dall'estero che dal mercato interno – spiega il **direttore generale di Veronafiere, Giovanni Mantovani** – confermando la capacità del Salone di interpretare le tendenze, mettere a frutto il lavoro di internazionalizzazione e capitalizzare esperienze importanti, come la realizzazione del Padiglione del Vino ad Expo 2015. In particolare, a questo Vinitaly, aumentano in modo significativo, ed in ordine di rilevanza quantitativa delle presenze, i buyer da Stati Uniti (+25%), Germania (+11%), Regno Unito (+18%), Francia (+29%), Canada (+30%), Cina (+130%), Giappone (+ 21%), Paesi del Nord Europa (+8%), Paesi Bassi (+24%) e Russia (+18 per cento). Dati positivi anche dal fronte interno, con gli operatori dal Centro e Sud Italia cresciuti mediamente del 15 per cento».

Nei quattro giorni, oltre agli incontri b2b, si sono tenuti più di 300 appuntamenti tra convegni, seminari, incontri di formazione sul mondo del vino. In primo piano, come ogni anno, le esclusive degustazioni, tra cui quella della Vinitaly International Academy che ha ricordato la figura di Giacomo Tachis, uno dei più grandi enologi italiani recentemente scomparso.

POSTE ITALIANE CELEBRA IL VINITALY CON DUE FRANCOBOLLI A TIRATURA LIMITATA I LOGHI DELLA 50ª EDIZIONE E DEL 1992 PER RICORDARE IL LEGAME TRA VERONAFIERE E IL VINO

Verona, 11 aprile 2016 – Poste Italiane dedica due francobolli al Vinitaly, entrambi in tiratura limitata di 500.000 unità per ciascun esemplare, con annullo a partire da oggi. L'iniziativa è stata illustrata questa mattina a Veronafiere nel corso del 50° Vinitaly (www.vinitaly.com), dalla presidente di Poste Italiane Luisa Todini, dal ministro delle Politiche agricole Maurizio Martina e dal **direttore generale di Veronafiere Giovanni Mantovani**, alla presenza di alcuni rappresentanti dell'Associazione filatelica numismatica scaligera, una delle più antiche d'Italia.

«L'attenzione di Poste Italiane verso una manifestazione internazionale come Vinitaly, che quest'anno celebra le prime 50 edizioni è motivo per noi di grande soddisfazione – ha commentato Mantovani – perché significa aver trasferito al vino, simbolo del Made in Italy, di cultura, di passione, anche il valore simbolico del collezionismo filatelico».

Un francobollo, ha spiegato il direttore generale Mantovani, «riporta l'immagine del 50° Vinitaly, in corso fino a mercoledì, con il riferimento un grande cuore che rimanda alla forza di un prodotto che è cultura, ma allo stesso tempo emozione e, sempre di più, un ponte verso il mondo che parte proprio da Verona».

L'altro francobollo celebrativo, invece, riproduce il logo di Vinitaly adottato nel 1992, quando la manifestazione stava pianificando un percorso di internazionalizzazione al servizio degli espositori e, tramite la propria immagine, racchiudeva una rappresentazione immediata dell'Italia. Su entrambi i francobolli è riportata la scritta «Veronafiere». Completano i francobolli la legenda «Salone internazionale dei vini e dei distillati», le date «1967-2016», la scritta «Italia» e il valore «€ 0,95». Sono stampati dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

L'internazionalizzazione, secondo il **ministro delle Politiche agricole, Maurizio Martina**, è una delle chiavi per costruire il futuro del vino italiano, strettamente connesso alla tradizione e alla sua storia. «Anche il francobollo dedicato all'evento è un modo per celebrare uno dei simboli dell'agroalimentare italiano – ha detto il ministro Martina – e qui da Verona stiamo immaginando cosa può essere l'Italia nei prossimi anni, se ci si rende conto di cosa si può fare attraverso l'esperienza vitivinicola».

«Questo non è il primo francobollo dedicato al vino – ha spiegato **Luisa Todini, presidente di Poste Italiane** – perché da cinque anni celebriamo il mondo delle Docg e anche oggi presentiamo la nuova serie. Inoltre abbiamo voluto dedicare la giusta attenzione a Vinitaly perché rappresenta una grande eccellenza internazionale e uno strumento per l'export. E se Vinitaly compie 50 anni, la storia di Poste Italiane risale a 154 anni fa e può contare oggi su 153.000 dipendenti, dei quali il 53% rappresentato da donne».

In contemporanea a Vinitaly, si sono svolte come ogni anno, **Sol&Agrifood**, la manifestazione di Veronafiere sull'agroalimentare di qualità (www.solagrifood.com), ed **Enolitech**, rassegna su accessori e tecnologie per la filiera oleicola e vitivinicola (www.enolitech.it).

Sono stati 2.357 i giornalisti accreditati da 47 nazioni che hanno seguito la manifestazione.

La 51ª edizione di Vinitaly è in programma dal 9 al 12 aprile 2017.

Foto 50° Vinitaly _ [panoramica esterna](#)

Foto 50° Vinitaly [da sx, Giovanni Mantovani e Maurizio Danese](#)

Foto 50° Vinitaly _ [Il Presidente della Repubblica Mattarella alla cerimonia inaugurale del 50° Vinitaly](#)

Foto 50° Vinitaly _ [Il Presidente della Repubblica Mattarella con il presidente di Veronafiere, Danese](#)

Foto 50° Vinitaly [da sx, il ministro Martina, il premier Renzi, Jack Ma e Il presidente Danese](#)

Foto 50° Vinitaly [degustazione in ricordo di Giacomo Tachis](#)

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: 045.829.82.42 – 82.85

E-mail: pressoffice@veronafiere.it | Twitter: @pressVRfiere | Web: www.vinitaly.com

L'Ente Autonomo per le Fiere di Verona (Veronafiere) invia, a mezzo del suo Press Office, informazioni, notizie e comunicati stampa inerenti l'attività istituzionale, congressuale e commerciale dell'Ente medesimo. Per leggere l'informativa ai sensi dell'articolo 13 D.Lgs. 196/2003 clicchi [qui](#). Se vuole opporsi al ricevimento di tutte le comunicazioni del Press Office Veronafiere, la preghiamo di inviare una e-mail a privacy@veronafiere.it con oggetto "NO PRESS OFFICE".